

Allegato 2a Relazioni tecniche
sintetiche

Relazione tecnica e cronoprogramma

Scheda intervento

1	Codice intervento e Titolo	COD. 4.2 Creazione di cooperative di comunità
2	Costo e copertura finanziaria	PO FESR - Azione 3.7.1 € 800.000
3	Oggetto dell'intervento	Creazione di cooperative di comunità nei settori gestione co-housing x anziani altri servizi sociali, a coltivazione terre incolte e altre attività per migranti
4	CUP	
5	Localizzazione intervento	Tutti i Comuni dell'area pilota Cilento Interno
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento	<p>La Cooperativa di Comunità è un modello di aggregazione sociale in grado di costruire risposte condivise dai cittadini, a bisogni collettivi. La Cooperativa di Comunità è infatti uno strumento che condivide e realizza la comunità stessa, mettendo a disposizione (ciascun socio e tutti insieme) la propria creatività, le proprie capacità, il proprio saper fare, per rispondere, in termini di servizi, ai fabbisogni emergenti in relazione al welfare, allo sviluppo sostenibile, al miglioramento della qualità di vita e del contesto ambientale e sociale locale.</p> <p>Le cooperative di comunità nascono ovunque ci sia la necessità di ricostruire un tessuto economico e, prima ancora, culturale.</p> <p>In presenza di un territorio in condizioni di vulnerabilità e di un fabbisogno specifico, capace di generare anche un'opportunità imprenditoriale, espresso da una comunità reale si sviluppa una attività economica finalizzata al perseguimento dello sviluppo comunitario e della massimizzazione del benessere collettivo e non quello della massimizzazione del profitto.</p> <p>La Cooperativa di Comunità costituisce un progetto condiviso, pensato da tutti, o almeno da tanti, che valorizza e rafforza il capitale sociale, facilitando l'azione coordinata degli individui (R.Putnam, 1993) e instaurando nuovi rapporti di fiducia e reciprocità non solo fra i soci ma fra questi e la cittadinanza destinataria dei servizi e dei progetti elaborati nel "laboratorio di comunità", dove i cittadini/soci identificano insieme i bisogni, elaborano le idee e costruiscono un percorso di risposta, coerente con le risorse disponibili in termini umani, finanziari, organizzativi ed istituzionali.</p> <p>Realizzare una Cooperativa di Comunità contribuisce a creare un coordinamento stabile delle diverse possibili attività della cittadinanza solidale, può creare nel tempo nuovi posti di lavoro,</p>

		<p>rafforza o reintroduce servizi alla comunità oggi non più sostenibili nei piccoli comuni del Cilento, valorizza il ruolo del volontariato, accoglie con gratitudine le istanze e la creatività delle donne e dei giovani e l'esperienza delle persone anziane, in sostanza crea una impresa sociale di comunità.</p> <p>Al di là del valore aggiunto che le cooperative di comunità assumono per il Cilento in fatto di coesione e ricostruzione del tessuto sociale, di interconnessioni “buone” che mettono in rete prima di tutto le persone e le loro competenze, le loro esperienze, aspettative e valori, esse sono una modalità assolutamente coerente con la filosofia della SNAI.</p> <p>Lo sviluppo locale dell'area pilota Cilento interno, infatti, ha necessità di aderenza al territorio, di identità territoriale, di appartenenza e le cooperative di comunità, di qualunque settore esse si occupino rispondono esattamente a questa filosofia di sviluppo, che parte dalle persone e dalle loro esperienze di vita personali e professionali.</p> <p>Fare cooperativa di comunità, è fare in modo che i paesi del Cilento Interno non vengano lasciati al proprio destino o abbandonati o lasciati morire. La cooperativa di comunità è messa al servizio di un'intera comunità e, in un certo senso, si deve identificare con essa. Le priorità della cooperativa di comunità rimangono infatti profondamente legate al territorio, alla gente del posto e allo spirito di servizio per la comunità.</p> <p>La cooperativa è un'iniziativa collettiva, cioè promossa da un gruppo di cittadini, i quali partecipano in relazione alle loro esigenze e alla volontà di contribuire alla crescita della comunità. Ciò significa che i soci cittadini possono assumere la qualità di soci utenti, cioè consumatori dei servizi che la cooperativa decide di erogare, e/o di soci lavoratori, in quanto le loro capacità professionali e lavorative sono funzionali e coerenti con lo svolgimento delle attività della cooperativa stessa.</p>
7	<p>Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)</p>	<p>L'intervento si propone di creare opportunità di incentivo per le cooperative di comunità, prevalentemente giovanili e femminili, anche in fase di costituzione, legate alla produzione di beni e servizi ad alto contenuto sociale (turismo e agricoltura sociale, socio-sanitari, sostegno e aiuto alle categorie svantaggiate – migranti, anziani non autosufficienti, disabili, famiglie in difficoltà economica, minori a rischio, ecc.).</p> <p>Si pensa prioritariamente a temi quali la gestione co-housing x anziani, altri servizi sociali, la coltivazione terre incolte e altre attività per migranti. Ma saranno valutate anche idee differenti, anche se queste ultime dovranno essere coerenti con la strategia e con il fondo di riferimento.</p> <p>A contare non sarà, dunque, la tipologia di cooperativa (di lavoro,</p>

		<p>di utenza, sociale, mista, ecc.) o delle attività svolte (p.e. gestioni commerciali; servizi socio assistenziali e di pubblica utilità, tutela dell'ambiente; attività agricole , forestali e di allevamento; recupero di mestieri e produzioni tradizionali; servizi e gestioni turistiche; produzione di energie rinnovabili; servizi di comunicazione, ecc.) ma la capacità di valorizzare la comunità di riferimento.</p> <p>Le altre caratteristiche che devono essere possedute sono relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un interesse generale, - la rilevanza economica dell'attività - la rete di soggetti coinvolti. <p>Tale intervento si propone di realizzare i seguenti Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • animare e far rivivere i centri storici e il territorio del Cilento Interno; • potenziare ed innovare le piccole imprese ad alto contenuto sociale; • potenziare l'offerta di servizi sociali innovativi ed inclusivi, incentivare la nascita di spazi destinati a servizi di rilevanza sociale e culturale anche nei contenitori edilizi pubblici e privati e/o nei terreni incolti; • favorire nuova occupazione anche con forme di autoimprenditorialità; • perseguire il riequilibrio economico e sociale del territorio; <p>Le cooperative destinatarie del contributo devono contribuire al conseguimento degli obiettivi di diffusione dell'innovazione sociale e di un "welfare diffuso", assicurando il potenziamento dell'accessibilità dei servizi secondo i principi della inclusione attiva.</p>
8	Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione dell'innovazione sociale e di un "welfare diffuso" • ripopolamento dei borghi cilentani • miglioramento della qualità di vita degli abitanti • aumento delle opportunità di lavoro
9	Indicatori di realizzazione e risultato	<p>Realizzazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numero di aziende/beneficiari finanziari Baseline 0 - Target 10 imprese <p>Risultato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numero di Addetti alle imprese e alle istituzioni non profit che svolgono attività a contenuto sociale
10	Modalità previste per l'attivazione del cantiere	Procedura ad evidenza pubblica ai sensi del vigente Codice dei Contratti
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento	Livello unico di progettazione
12	Progettazione attualmente disponibile	Scheda progetto
13	Soggetto attuatore	REGIONE CAMPANIA

14	Responsabile dell'Attuazione/RUP	DG Politiche sociali
----	----------------------------------	----------------------

Tipologie di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Valuta
Costi del personale		
Spese notarili		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Regimi di aiuto	Sostegno a cooperative di comunità, prevalentemente giovanili e femminili, anche in fase di costituzione, legate alla produzione di beni e servizi ad alto contenuto sociale	€1. 500.000
Acquisto terreni		
Acquisto beni/forniture		
Acquisizione servizi		
Spese pubblicità		

Cronoprogramma delle attività

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnica ed economica/Livello unico di progettazione	01/06/2020	01/07/2020
Progettazione definitiva		
Progettazione esecutiva		
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/ servizi	02/07/2020	31/08/2020
Esecuzione	01/09/2020	01/11/2020
Collaudo/funzionalità		

Cronoprogramma finanziario

Trimestre	Anno	Costo
I trimestre		
II trimestre		
III trimestre		
IV trimestre	2020	€ 800.000,00
Costo totale		€ 800.000,00